

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه نحوه تعامل با مشتریان عمومی
(مرتبط به 29 حوزه فعالیت مجموعه)

عضو رسمی اتحادیه کسب و کارهای مجازی
شماره صنفی: 0467254563 کد آیسیک: 521122 تاریخ انقضا: 21/08/1404
از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت ارتباطات مذاکرات

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

به طور کلی، حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات به عنوان ابزاری قدرتمند و ماهیتی هوشمند برای کسب و کار و برندینگ شخصی در نظر گرفته میشود. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی از این ماهیت برقراری روابط هوشمندانه و انتقال ایده‌ها و دانش و جذب مخاطبین و مشتریان و تسلط بر رقبا و بازارها مورد استفاده قرار میدهد. حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات باعث تقویت و تسلط بر تمام جنبه‌های رشد و توسعه همکاری میشود و اعتماد را بین طرفین بالا میبرد. متخصصان این بخش با ایجاد یک‌های مختلف و کاربردی که میتواند بر فروش، بازاریابی، ارزیابی مخاطبان، مذاکره برای ایجاد ارتباط و خرید و فروش مواد اولیه و محصولات، مذاکره برای ارائه خدمات، مذاکره بر سر بستن قراردادهای و توافقات، مذاکره و ایجاد جلسات برای تصمیم‌گیری‌های سازمانی را به طور هدفمند هدایت مینمایند. سیستم‌های پیچیده ارتباطی و مذاکره‌ای قدرت و ذکاوت مدیران و کارشناسان این امر را بالا برده و با ایجاد ارتباط فعال با مشتریان و استفاده از مهارت‌های مذاکره، این توان را به آنها میدهد تا خریداران جدید را جذب نموده و مشتریان فعلی را تحت حفظ داشته باشند و بتوانند بر توسعه کسب و کار خود و نیز شهرت و کسب اعتبار برندینگ شخصی تاثیر عمیقی بگذارند. این جریان با ایجاد موقعیت‌های مختلف برای دسترسی به اطلاعات و برندینگ‌های شخصی و با تجربه در این حوزه در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی فراهم شده است تا با استفاده از اتاق‌های فکر و قراردادهای و یک‌های معرفی، جلساتی و ارزیابی و تحویلی افراد بتوانند بر تکنیک‌ها و تاکتیک‌های مذاکره و تعامل پایدار دست یافته و برای ایجاد یک جریان گفتمان مثبت و تاثیر گذار بر روند ارتباطات داخلی و خارجی کسب و کارها و برندینگ‌های شخصی ساختارها و تفکرات و ارزشها و مدیریت منابع، دریافت مشاوره در امور قراردادهای و توافقات و بسیاری موارد دیگر شکل اجرایی مناسبی را برای آنها طراحی و پیاده‌سازی نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برنامه نویسی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



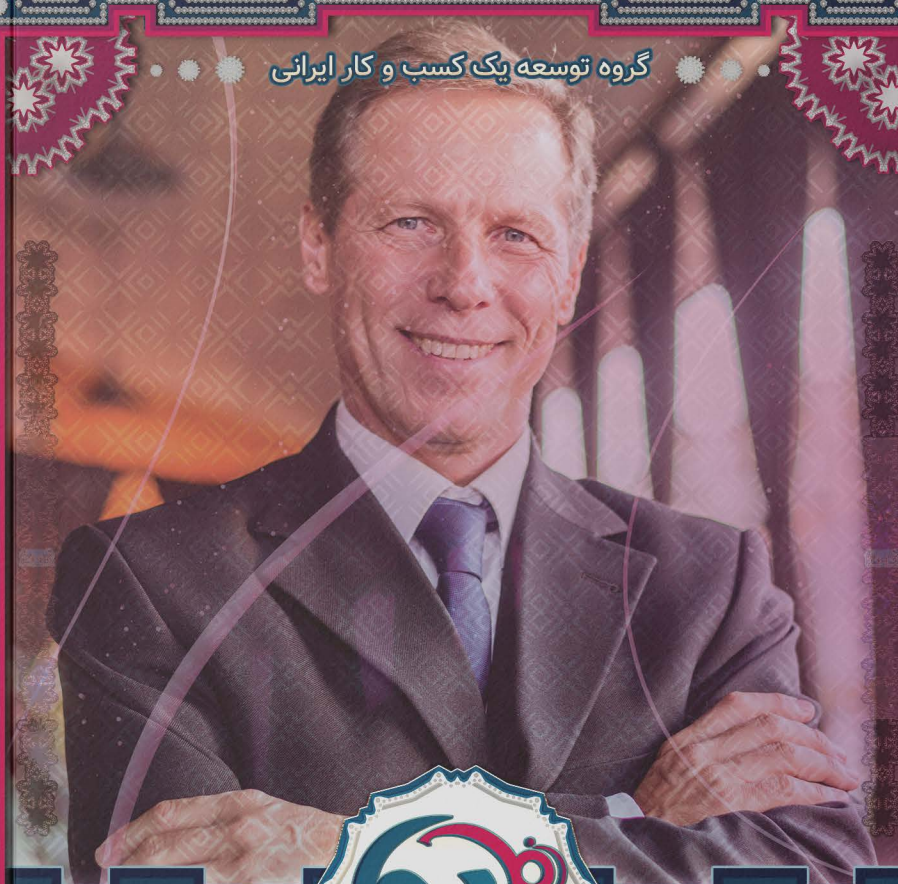
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت برنامه نویسی می‌تواند برای توسعه نرم‌افزارهای سفارشی کسب و کار استفاده شود که به نیازهای خاص مخاطبین پاسخ دهند و کاربردهای انحصاری را در کسب و کارهای مختلف طرح ریزی کنند. همچنین این حوزه برای برنامه نویسی وب می‌تواند برای ایجاد وبسایت‌ها، برنامه‌های تحت وب و سیستم‌های مدیریت محتوا از متخصصان ویژه گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی بهره گرفته که به افزایش و پیشرفت علمی و مهارتی و نیز به پرورش برندینگ شخصی کمک می‌کنند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات برند الگوها، روندها و برهم‌کنش‌ها و واکنش‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی را شناسایی کرده و استراتژی‌های بهتری برای کسب و کار و برندینگ شخصی پیشنهاد می‌دهند. توسعه و گسترش برنامه‌ها و آپ‌ها و نرم‌افزارها و غیره سبب ایجاد یک مسیر بسیار ویژه برای افراد میشود که در این بین نیاز به ایجاد پکیج‌های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی دارند تا بتوانند در غیاب وی تعاملات مناسب را انجام بدهند. برای ایجاد یک سیر تکاملی تفکرانی و کسب اعتبار و جایگاه و بازار یابی دقیق در این حوزه پشتیبانی قدرتمند و تخصصی، ایجاد اتاق‌های فکر و تفکرانی و تعاملی برای بازیابی اطلاعات و ایجاد جریان‌های توسعه‌ای، ملاقات با برندینگ‌های شخصی و کارفرمایان مطرح در این حوزه و نیز ایجاد مأموریت‌ها و دریافت نشان‌های شهروندی در آرمان شهر شغلی از جمله اقداماتی است که برای ایجاد یک کسب و کار و برندینگ شخصی در این بین صورت می‌گیرد. با ایجاد تجربه کاربری بهبود یافته، اتوماسیون‌های اجرایی فرآیندها، تحلیل و آنالیز داده‌ها و غیره را به طور دقیق به کار گرفته و گزارش دهی و یا عدم تراز مالی را با توجه به فاکتورهای موجود در این بخش استاندارد سازی گردد. از این رو کلیه امور وابسته به آن پروژه بندی شده و با دقت فراوان برای تحقق اهداف هدایت و مدیریت میشوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برندسازی شخصی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت برندسازی شخصی

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت برندسازی باعث می‌شود کسب و کار از رقبا تمایز پیدا کند و به عنوان یک برند خاص و منحصر به فرد در ذهن مشتریان شناخته شود. متخصصان حوزه فعالیت برندسازی عناصری مانند نام، لوگو، رنگها و الگوهای بصری که هویت و تشخیص بصری برند را تعریف می‌کنند را در قالب محصولات خلاقیت محور و خدمات گسترده توسعه برند در اختیار درخواست کننده گان قرار داده و پکیج های مرتبط با آنها را ایجاد و طبقه بندی مینمایند، پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی، تحویلی که تاثیر بسیاری روی ایجاد پایه برند داشته و ساختارهای آن را مشخص مینمایند. وعده‌هایی که برند به مخاطبان خود می‌دهد و تاثیراتی که بر رفتار و نگرش افراد میگذارد، داستان برند، نحوه کسب اعتبار و محبوبیت و شهرت، ایجاد محتوای قدرتمند و تاثیر گذار، ایجاد فرهنگ برند، تفکرات و فلسفه آن و همچنین اهداف آن و نحوه کسب درآمد و جذب سرمایه و تامین منابع آن به صورت گسترده تحت پوشش خدمات گسترده مجموعه توسعه کسب و کار قرار گرفته و با پشتیبانی و ارتباطات و تعاملات با متخصصان و مدیران کارفرمایان موفق در اتاق های قرارداد ها و چت های عمومی و تخصصی و سامانه های قدرتمند توسعه کسب و کار به خوبی الگوها و سیستم های برند را ساختار سازی کرده و جایگاه مناسب آن را به وجود می آورند و آن را در جهت اهداف هدایت و مدیریت میکنند. ساختن یک هویت، ارائه محتوا و ایجاد یک تصویر مثبت در ذهن مخاطبان درباره شخص یا کسب و کار، نیاز دارد، در حوزه فعالیت برند سازی فرآیندهایی مانند تعریف مأموریت و اهداف شغلی، ارزیابی مهارت‌ها و تواناییهای فرد، تعیین نقش و زمینه فعالیت، ارتباطات و شبکه سازی، ایجاد و حفظ روابط حرفه‌ای مؤثر و ایجاد شهرت و اعتبار در بازار، افراد را قادر سازد تا از رقبای خود تمایز یابند، فرصت‌های شغلی و همکاری مطلوب را جذب کرده و در کل به موفقیت و پیشرفت برسند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تبلیغات

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت تبلیغات با نگرشی هدفمند به سازمان دهی انواع تبلیغات و محتوای مرتبط به آنها میپردازد و هدف گذاری اصلی این حیطه، جذب مشتریان جدید، افزایش فروش، افزایش آگاهی و شناخت مشتریان درباره محصولات و خدمات می باشد. انواع تبلیغات شامل تبلیغات تلویزیونی، رادیویی، چاپی، روزنامه ها و مجلات، تابلوهای تبلیغاتی، تبلیغات آنلاین و تبلیغات در شبکه های اجتماعی می شوند، که در کسب و کار و برندینگ شخصی تاثیرات بسیار مهمی دارد. با افزایش شناخت برند حوزه فعالیت تبلیغات در تلاش است تا شناخت برند یا شخص به مخاطبین کمک کند، چرا که با انتشار نام، لوگو و خدمات برند، افراد اطلاعات بیشتری درباره برندینگ شخصی و کسب و کار کسب می کنند. از این رو متخصصان حوزه فعالیت تبلیغات در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی اقدام به ایجاد یک کل یکپارچه برای تبلیغ و معرفی دقیق و کاربردی برندها و کسب و کارها میپردازد، این پکیج ها شامل پکیج معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی است که با استفاده دقیق از این محصولات و خدمات مرتبط به آنها میتوان کلیه پروژه ها و طرح ها و برنامه های تبلیغاتی را به سمت رشد و توسعه کسب و کار و افزایش مخاطب و مشتری جدید هدایت نمود. سیستم ها و گروه های پشتیبانی قدرتمند و سامانه های بزرگ میگیری و تیکتینگ و ایجاد هویت و ایجاد تیم های قراردادی و حقوقی و تفکراتی و غیره به افراد کمک میکنند تا با ایجاد یک چرخه کاری مناسب صحنه و استانداردهای مناسب با تبلیغات را ایجاد کرده و با استراتژی های نوین در امر تبلیغات برای ایجاد شناخت و پیاده سازی اهداف اقدامات مناسب صورت بگیرد و افراد بتوانند دریچه های بازارهای داخلی و خارجی را بر روی برندینگ شخصی و کسب و کار خود گشوده و سبب توسعه آنها بشوند و در جهت موفقیت گام های مناسبی را بردارند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تجارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تجارت



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

تجارت بر اساس انتقال محصولات، خدمات، اطلاعات و ارزشها بین کسب و کارها و برندینگ های شخصی در نقاط مختلف جهان استوار است و این امر به توسعه اقتصادی، رشد اشتغال و تعاملات کمک می کند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی بر اساس تعریف منحصر به فرد از حوزه فعالیت تجارت با ایجاد یک ماهیت انحصاری برای حیطه کاری میپردازد و با وجود متخصصان خود الگوها و ساختارهای ویژه ای را در قالب خدمات و محصولات ارائه میدهد. در این بخش با توجه به نیاز کسب و کارها و برندینگ های شخصی در خصوص رشد و توسعه در حوزه فعالیت تجارت بر اساس درخواست ها به ایجاد پک های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی میپردازد تا به صورت انحصاری برای هر تجارتی یک الگوی شناختی و حرکتی و درآمدزایی و ایجاد سرمایه و گذاری و پذیری را به نسبت چشم انداز و پیشنیازها و نقشه راه تعالی آن طراحی کرده و با گسترش آن رسالت کسب و کار و برندینگ شخصی را به خوبی بر اساس قوانین تجاری پیاده سازی کرده و برنامه توسعه و رشد را به خوبی هدایت و مدیریت نماید. حوزه فعالیت تجارت به ایجاد و اجرای استراتژی های متنوع برای رسیدن به اهداف سازمان یافته برندینگ شخصی و کسب و کار تمرکز دارد. این دربرگیرنده تحلیل بازار، تعیین استراتژی کسب و کار و برنامه ریزی برای تحقق اهداف می شود. استفاده بهینه از منابع برای فعالیت ها، تولید، توزیع و خدمات مشتری، مدیریت بودجه و منابع، مدیریت سرمایه، تجزیه و تحلیل هزینه ها و سودآوری، مدیریت اعتبار و سرمایه گذاری، مدیریت منابع انسانی، جذب و استخدام، آموزش و توسعه، ارزیابی عملکرد، درک نیاز مشتریان، تحلیل بازار، تعیین استراتژی بازاریابی، تبلیغات و ارتباطات، کاهش ریسک های مختلف در حوزه تجارت و بسیاری موارد دیگر را جهت رشد و توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی به صورت اختصاصی ارائه میدهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده در کسب و کارها و برندینگ شخصی یک نقش بسیار حیاتی دارد. با استفاده از این فرآیند، افراد میتوانند اطلاعات مهم و الگوها را در داده‌های خود شناسایی کرده و برای تصمیم‌گیری‌های بهتر و موثرتر از آنها به طور هوشمندانه بهره لازم را بگیرند، با وجود این حوزه و متخصصان آن کسب و کارها و برندها به درک عمیقتری از رفتار و انتظارات و نیازهای مخاطبان خود میرسند و میتوانند پیش‌بینی روند بازار را به خوبی انجام داده و به بهینه‌سازی و بهبود عملکرد خود در مجموعه کاری بپردازند. و همچنین به یک تصمیم‌گیری هوشمند و متناسب با ساز و کارهای عملیاتی و سرمایه‌ای و منابعی دست پیدا کنند. مدیریت و طبقه‌بندی داده‌ها در عملیات‌های آنالیز و تحلیل داده بسیار مهم است از این رو باید به طور تخصصی در قالب پکیج‌های ساختار سازی شده و الگوهای پیشنهادی جمع‌آوری داده و طبقه‌بندی آنها یک ساختار سازی اختصاصی صورت بگیرد که در این بخش کارشناسان و تامین‌کننده‌گان منابع در مجموعه به ایجاد پکیج‌های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی میپردازند و در راستای اهداف تعیین شده به بسط و توسعه آنها پرداخته و اقدامات گسترده‌ای را در جهت پیشبرد اهداف در این حوزه صورت میدهند. پشتیبانی دقیق از هر یک و ایجاد فضاهای گفتگو و اتاق‌های چت برای پروژه‌ها و قراردادهای ایجاد پیوست‌های مختلف اطلاعاتی در سامانه‌های قدرتمند پردازشی و سیستم‌های مدیریت و هدایت اطلاعات پرداخته و به طور منحصر به فرد اقدامات لازم جهت توسعه کسب و کارها و برندینگ شخصی را بر طبق آنالیزها و تحلیل‌های صورت گرفته آماده‌سازی مینمایند و هویت آنها را بسیار هوشمندانه و معتبر پیاده‌سازی کرده و اهداف را تحقق میبخشند. منابع مختلفی برای پاسخ‌دهی و پشتیبانی از حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده مورد استفاده قرار میگیرند که شامل پایگاه داده‌ها، فایلها، حس‌گرهای اینترنت اشیا، شبکه‌های اجتماعی و سایر موارد میباشد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تشریفات و رویداد

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تشریفات و رویداد



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

برگزاری رویدادهای تجاری مختلف نظیر کنفرانس ها، نمایشگاه ها و سمینارها می‌تواند به عنوان ابزار قوی در تبلیغات و بازاریابی داخلی و خارجی در کسب و کارها و برندینگ شخصی به کار گرفته شود. این رویدادها به کسب و کار کمک می‌کنند تا برند خود را معرفی کنند، محصولات و خدمات جدید را معرفی کرده و با مشتریان احتمالی در تعامل باشند. همچنین، حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها می‌تواند فرصتی برای شناخت و شبکه سازی با افراد از سایر حوزه های کاری و صنایع ایجاد نماید و به تعاملات و همکاریهای مشترک بین کسب و کارها و برندها کمک کنند. تعاملات مستقیم با جمعیت هدف و تجربه و شناخت شخصیت و شناخت عمومی در حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ساختارهای ویژه ای پیاده سازی میشوند که ماهیت اصلی هر حیطه کاری را به صورت جداگانه بررسی و با آگاهی کامل از نیازهای آنها یک های معرفی، ارزیابی، جلساتی، تحویلی توسط متخصصان آماده سازی میشود و در بسترهای اجرایی و توسعه ای مجموعه قرار گرفته و با ایجاد پایگاه های داده و پشتیبانی ویژه کلیه جلسات، دیدارها، گفتگوهای تخصصی، ایجاد اتاق های فکر و قرار داد و چت های مخصوص و تیکتینگ حرفه ای و سامانه های مالی و اطلاعاتی و هویتی و گسترشی به هدایت و مدیریت دقیق رویدادها در کسب و کارها پرداخته و عملیات ها اقدامات و ماموریت های وابسته به آن را با توجه به منابع و تامین سرمایه های متناسب با حیطه کاری کسب و کار و برندینگ شخصی طرح ریزی شده و امکان رشد و توسعه آنها از طریق این امر به خوبی فراهم میگردد. این امر به کسب و کارها و برندها کمک میکند تا اعتبار مضاعف و تصویری مثبت از شاکله اصلی و اهداف آنها برای مخاطبین ایجاد گردد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تولید محتوا

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تولید محتوا

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت تولید محتوا رسالت و ماهیتی استراتژیک دارد و برای ایجاد یک جریان اعتماد سازی و خلق تصویری زیبا و قابل اطمینان در ذهن مخاطبین تلاشی برنامه ریزی شده را سازمان دهی مینماید. متخصصان و تیم های تولید محتوا بر اساس نیاز کسب و کار و برندینگ شخصی به ایجاد پکیج های انحصاری میکنند که در آن افراد میتوانند به درستی چشم اندازی که قرار است به واسطه آن در دنیای واقعی و دیجیتال به مخاطبین خود معرفی شوند را درک کرده و طبق ساختارهای هوشمندانه آن به صورت هدفمند کار توسعه کار و برند خود را طرح ریزی مینمایند. پک های معرفی، جلساتی، ارزیابی و تحویلی که متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی آن را برای برندینگ های شخصی و کسب و کار ها آماده سازی مینمایند. طراحی نمودارها، تصاویر، ویدیو ها و سایر عناصر گرافیکی، سناریوها، تحلیل ها، بهبود عملکردی در ساخت و تولید محتوای منحصر به فرد، ایجاد زمینه های سرمایه گذاری، ایجاد محیط توزیع و اشاعه محتوا، ارتقای مهارت ها و توانمندی ها، شناخت پتانسیل های توسعه و پیشرفت و تحقق اهداف و بسیاری موارد دیگر که با کمک کارشناسان این بخش برای ایجاد طبقه بندی ها و پایگاه های اطلاعاتی برای کسب و کار و برندینگ شخصی مورد استفاده قرار گرفته و متناسب با هر بخشی به درستی شخصی سازی میشوند. به این منظور به طور اختصاصی تمامی تحلیل های موضوعی مرتبط با صنعت کسب و کار و اهداف پرسونال برند انجام شده و یک شمایک محترمانه، مفید و کاربردی، در جلسات و مذاکرات مورد تحلیل قرار گرفته و ماموریت ها و اهداف و افق فعالیتی به طور هوشمندانه در جهت توسعه و پیشرفت آنها هدایت و کنترل میشود و در جهت اهداف مدیریت مناسبی پایه گذاری میگردد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت جلوه های ویژه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت جلوه های ویژه

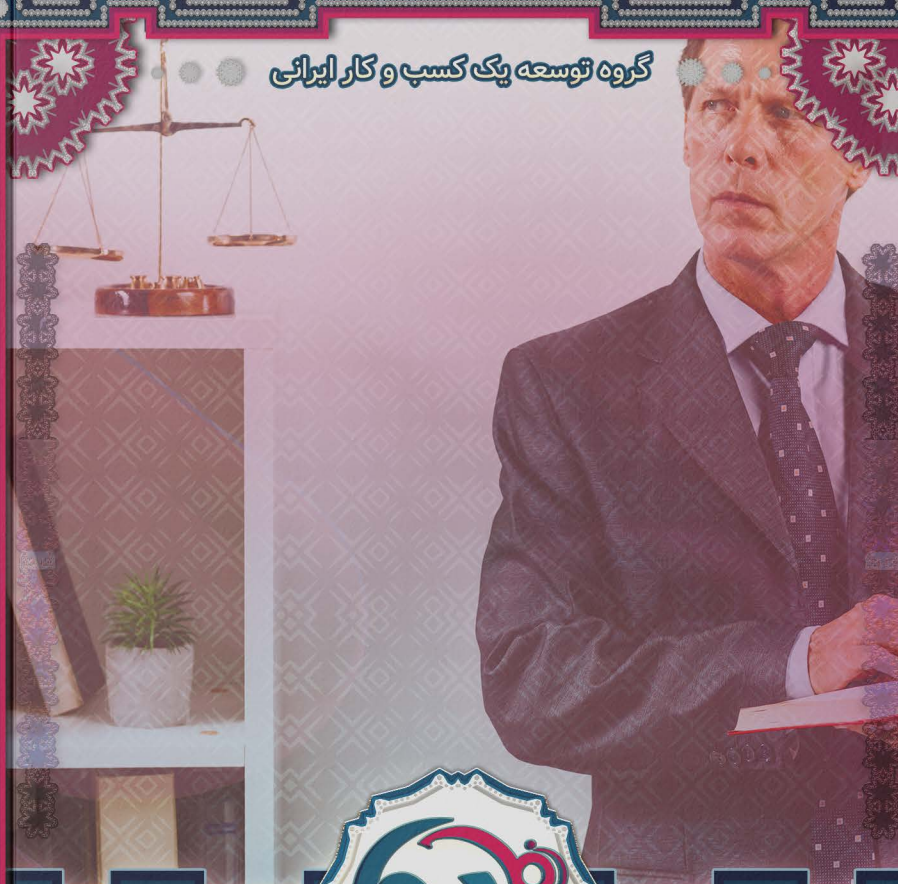


معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت جلوه های ویژه در کسب و کار می تواند با هدف جذب مشتریان، ایجاد تجربه متمایز و ماندگار و بهبود نام و شهرت برند، تبلیغات گسترده، فیلم سازی، شبکه سازی، ایده پردازی، ایجاد رویدادها، نمایشگاه ها، واقعیت مجازی، نمایشگرهای تعاملی و چند رسانه ای برای ایجاد جلوه های ویژه مرتبط با اهداف کسب و کار برندینگ شخصی اقدامات علمی و عملی مورد نیاز آنها را به درستی انجام بدهند. حوزه فعالیت جلوه های ویژه می تواند به شکل بصری خلاقانه، مطالب متمایز و متفاوتی ارائه دهند که توجه مخاطبان را به خود جلب می کند. می تواند باعث ساخت هویت و شناخت برند در ذهن مخاطبان شود و آنها را به تشخیص آسان و ارتباط مستقیم با برند ترغیب کند. از این رو مهم است تا در مسیری مناسب از این ویژگی ها و خدمات استفاده گردد، چرا که جلوه های ویژه و خدمات و محصولات آن بر روی کسب و کار و برندینگ شخصی تاثیر فراوانی دارد و در کسب اعتبار و درآمد و جایگاه اجتماعی و اقتصادی به آنها کمک میکند، از این رو ضروری است که افراد با درخواست ایجاد پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی از این خدمات و محصولات بهره بده و با ایجاد دسترسی به مأموریت ها و پشتیبانی و مشاوره بتوانند در پروژه ها و اقدامات و اهداف خود از آنها بهره لازم را ببرند. دسترسی به سرمایه گذاری ها و تامین منابع و ایجاد ساختار ها و سیستم های عملیاتی دقیق و هوشمند می تواند به کسب و کار و برندینگ شخصی کمک کند تا بر روی مخاطبان خود تاثیر ذهنی مناسبی گذاشته و آنها را با خود همراه نمایند و بتوانند از حضور آنها در جامعه هدف خود بهره لازم را ببرند. به طور کلی، حوزه فعالیت جلوه های ویژه در برندینگ شخصی و کسب و کار می تواند به بهبود نام و شهرت آنها ارتقای تخصصی دهد و آنها را به یک برند برتر تبدیل کرده و نیز در میان رقبا آنها را به یک رقیب متمایز و محبوب و موفق تبدیل نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت حقوق

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

متخصصان و افراد زبده و با تجربه ای که در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی اقدام به فعالیت نموده اند میتوانند با در نظر گرفتن بحث‌های مرتبط با کسب و کار و برندینگ شخصی مسائل حقوقی و قضایی که برای آنها در حیطه کاری و شخصی رخ میدهند را حل کنند. آنها میتوانند در زمینه‌هایی مانند حقوق کار، حقوق تجارت بین‌المللی، حقوق مالکیت فکری، حقوق مالیاتی و امور قراردادی به راهنمایی افراد پرداخته و آنها را برای انجام اقدامات درست هدایت مینمایند. و نیز در زمان بروز اختلافات حقوقی یا مسائل قضایی مرتبط با کسب و کار و برندینگ شخصی آنها را همراهی کرده و در فرآیند های دادرسی و رسیدگی به اختلاف، به مشاوره و اقدام لازم دست بزنند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به ساخت پکیج های مختلف مرتبط با امور حقوقی پرداخته و با تولید پکیج های معرفی و ارزیابی و جلساتی و تحویلی به ایجاد یک ساختار منعطف برای رسیدگی به موضوعات حقوقی کسب و کار و برندینگ شخصی میپردازند. جلسات و مذاکرات و انجام امور حقوقی برای رشد و توسعه امور داخلی و خارجی آنها بسیار مهم است و افراد با در نظر گرفتن حقوق فکری، انتقال ایده و فناوری، قراردادهای تامین منابع، قراردادهای سرمایه گذاری و سرمایه پذیری، امور ثبتی و ارزشی، رسیدگی به امور کارفرمایان و کارمندان، حقوق استخدامی، حقوق بیمه ای، حقوق مرتبط با همکاری و مشارکت و سایر موارد را به درستی در اختیار برندینگ شخصی و کسب و کار گذاشته و با راهنمایی و اقدامات درست آنها را در جهت مدیریت صحیح همراهی مینمایند. امور حقوقی از موارد بسیار حساسی هستند که باید برای هر کسب و کار و برندینگ شخصی به صورت کاملا انحصاری ایجاد شده و با دقت فراوان هر بند و تبصره و قانونی را برای استفاده در شاکله قانونی کسب و کار بررسی نموده و آن را به اجرا در بیاورند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجهات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه سایر موارد مرتبط به توسعه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت

سایر موارد مرتبط به توسعه

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به توسعه در سطح کلان به ایجاد ساختارهای توسعه و تجزیه و تحلیل های بسیار عمیق در منظر های اقتصاد، سیاست، اجتماع، زیرساخت ها، فرهنگ و محیط کاری، برندسازی و غیره وارد میشود. این عناصر نیاز به فاکتورهای ایجاد رقابتی سالم و عادلانه در بازار کار، توسعه صنعت و صنایع تولیدی، ایجاد فرصت های اشتغال زیاد، توسعه زیرساخت های اقتصادی و اجتماعی مانند جاده ها، بنادر و شبکه های ارتباطی، توسعه سیستم تعلیم و تربیت، بهبود و افزایش سطح آموزش و مهارت های جمعیت، ارتقای سلامت و بهداشت، اصلاح ساختارهای سیاسی و اجتماعی، ترویج فرهنگ مشارکت و عدالت اجتماعی و بسیاری از جنبه های دیگر دارد تا بتواند به یک دیدگاه درست در تفکر توسعه دست پیدا کند. از این رو گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی در حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به کسب و کار نیاز به عواملی هدایت کننده و پشتیبان برای حمایت از توسعه و گسترش کسب و کار و برندسازی و غیره نیاز دارد که در این بخش بستگی به مهارت ها دانش در زمینه عملکرد کسب و کار، مدیریت، بازاریابی و ارتباطات دارد تا در بهبود کیفیت و افزایش عملکرد تاثیر گذار باشد. راهبرد های دقیق و برنامه ریزی دقیق برای توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی اهمیت زیادی دارند. متخصصان در حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به کسب و کار اهداف مشخص و معقولانه را تعیین کرده و برنامه های عملیاتی برای دستیابی به آنها را طراحی میکنند. ایده های جدید و نوآوری و عملکرد خلاقانه، تمایز در بین رقبای، شبکه سازی و روابط عمومی، مدیریت منابع، برنامه ریزی دقیق بودجه، کنترل هزینه ها، مدیریت وام ها و سرمایه گذاری مناسب، عوامل مهمی در توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی هستند، که در این بخش به تفکیک به درخواست کننده گان در قالب خدمات و محصولات متنوع ارائه مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت سنو

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت
سئو

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

استراتژی های حوزه فعالیت سئو در برندینگ شخصی و کسب و کار در امور اقتصادی و بازاریابی دیجیتال یک فرآیند سیستماتیک است که شامل تغییرات و بهینه سازی الگوریتم ها و سیاست های موتورهای جستجو میشود. چرا که سئو برای کسب و کارها و برندینگ شخصی در دنیای دیجیتال دارای اهمیت بسیار زیادی است. این روزها بیشترین فعالیت ها و جستجوها در اینترنت انجام می شود، بنابراین امر بسیار حیاتی است که کسب و کارها و افراد برند خود را در جستجوهای مرتبط و موثر در موتورهای جستجو به نمایش بگذارند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به در نظر گرفتن جریان قدرتمند دیجیتال مارکتینگ به راهکارهای بهینه سازی وب سایت ها و محتوای متنوع و مرتبط با محصولات و خدمات کسب و کارها و برندینگ هی شخصی میپردازد. با اعمال سئو های فنی، داخلی و خارجی، استفاده از انواع تبلیغات، و قرار گرفتن در رتبه های برتر جستجو و سرچ به رقابت با سایر محصولات و خدمات مشابه دیگر سازمان و شرکتها میپردازند. استراتژی های استفاده درست از ابزارهای بالا بردن میزان کلیک و تبدیل گام های باز دیدی به نتیجه و خرید از کسب و کار و برندینگ شخصی بخش اعظمی از اهداف این بخش را تشکیل میدهند. به کسب اعتبار برای حیطه کاری و محصولات پرداخته و با درک و پیاده سازی صحیح محتوا ها و نیز ایجاد بسترهای تبلیغاتی اقدامات مهمی را در جهت بهبود وضعیت فروش در کسب و کار و برند را از طریق دنیای دیجیتال انجام میدهند. با اجرای تکنیک های سئو صحیح، میتوانید نتایج بیشتری در دیجیتال مارکتینگ و چشم انداز کسب و کار خود ببینید. از این رو به یک جریان قدرتمند برای مدیریت این بخش نیاز است که متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به طور کاملا سنجیده و با آنالیزی دقیق اقدام به ایجاد زمینه های معرفی صحیح این بخش با یک های مخصوص آن کرده و پس از ارزیابی دقیق و ارائه یک های ارزیابی و با ایجاد جلسات و مذاکرات و توافقات جریان اصلی ایجاد سئو را هدایت میکنند. از این رو به طور کلی این بخش با درک بالا به تحویل یک ها و محصولات نهایی، ایجاد یک قرارداد کامل به رشد و تعالی چشم اندازها و فعالیت های کسب و کار و برندینگ شخصی میپردازند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت طراحی استارت آپ با هدف ایجاد یک ساختار کلی و خلاقانه برای رشد و توسعه ایده ها و برندینگ های شخصی و کسب و کا هایی است که از این طریق ایجاد و با گرفتن بازخورد های مناسب از مخاطبان خود به جمع بزرگترین مجموعه های کاری می پیوندند. تفکرات نوآورانه تمرکز بر ایده ها و طرحهای نوین که تفاوت واقعی را در بازار ایجاد می کنند، و اقدام برای بر رشد سریع و گسترش فعالیتها، افزایش درآمدها و مشتریان، شناسایی نقاط قوت کسب و کار و برندینگ شخصی و ارائه محصول و خدمت یا راهکاری خاص و انحصاری، تمرکز بر شناسایی و حل مشکلات یا نیازهای مخاطب، ارزش آفرینی، تیم سازی و جذب استعدادها، ایجاد فضایی که افراد توانایی همکاری و هماهنگی با یکدیگر را داشته باشند، به طور کامل در این بخش طراحی شده و با رهبری و هدایت دقیق مدیریت سیستم ها و اعضای استارت آپ را به صورت تخصصی ارائه میدهند، با ایجاد یک سلسله پکیج هایی که میتواند برای طراحی استارت آپ و تقویت و هدایت آن مفید باشد گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به ایجاد پیک معرفی، ارزیابی، جلساتی، تحویلی پرداخته و با توجه به ایده و حیطه کار استارت آپ ، قوانین و فرآیندهای عملکردی را برای توسعه فردی و گروهی و ایجاد برندینگ شخصی و اساس کسب و کار محصولات منحصر به فرد و اقدامات تکمیل کننده را به طور هوشمندانه در اختیار افراد قرار داده و به اصولی ترین شکل ممکن از یک ایده یک برند و کسب و کار پویا و مفید ایجاد میکنند. در این بین افراد میتوانند در اتاق های گفتگو و فکر با برقراری ارتباط با کارفرمایان و برندینگ های شخصی و افراد با تجربه و دیدار و تعامل مثبت با آنها در آرمان شهر شغلی مجموعه به تحقق اهداف خود سرعت بخشیده و در راستای دانش و تجربه کسب شده، گام های موثری را در راه موفقیت بردارند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی سازمان

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی سازمان

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

هر مرحله از طراحی سازمان نیازمند تحقیق و تحلیل دقیق است و باید با توجه به نیازها و شرایط خاص سازمان سنجیده شده و ارزش دهی گردد تا اولویت های آن مشخص شود. در یک کل منسجم بایستی توصیف وظایف، انتخاب و جذب عملیاتی، ارزیابی عملکردی، سیستم پاداش و مزایا، آموزش و توسعه و مدیریت استعدادها و مهارت ها سیستم سازی شوند و این تنها در شرایطی ممکن میشود که افراد بتوانند درک درست و دقیقی از این امور داشته و بتوانند از آنها به درستی استفاده کنند، از این رو لازم است تا مقدمات ایجاد آنها را از طریق ایجاد سیستم های عملیاتی موجود در حوزه فعالیت طراحی سازمان ساختار سازی نمایند، برای این امر بایستی برای روندها و جریان های طراحی سازمان برای ایجاد یک هویت همگرا و تخصصی که بتوانند به یک جایگاه عالی دست پیدا نمایند وجود پک های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی که هر کدام به نوبه خود بخشی از روند حوزه فعالیت طراحی سازمان را نشان میدهند، ایجاد و در دسترس کارفرمایان قرار بگیرند. از این رو سیستم های خدماتی این حوزه توسط متخصصین مرتبط با امور طراحی به ایجاد محصولات و خدمات مورد نیاز این بخش میپردازند و با ارائه آنها زمینه ساخت و رشد و توسعه را در سازمان فراهم مینمایند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی طبق اصول و شرایط روز دنیا اقدامات جهت طراحی سازمان را ساختار بندی کرده و بسته های رشد و توسعه آنها را پلن بندی مینماید تا بتواند از طریق این پلن ها پکیج های مناسب با اهداف و هویت و ساختار تفکرانی، ساختار عملکردی، ساختار اجرایی را به خوبی تحلیل و پکیج های مورد نیاز را با اهداف سازمان تطبیق داده و جریان پیاده سازی آن را به خوبی هدایت نماید. سازمان های حقوقی، دارویی، غذایی، اداری، بانکداری، ورزشی، پزشکی، گردشگری، و بسیاری موارد دیگر که با درک و درایت این مجموعه همگی به خوبی میتوانند طراحی را اجرا گردند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی تفریح

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی تفریح



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

در حوزه فعالیت طراحی تفریح متخصصان با برگزاری فعالیتهای تفریحی مثل کنسرت ها، نمایشگاه ها، نمایش های خصوصی، کارگاه های آموزشی و غیره این امکان را فراهم میکنند تا با فعالیتهایی که شرایط تفریح و شادی برای منابع انسانی و مخاطبین مفید باشد. دانش در زمینه روانشناسی و رفتار انسانی در حوزه فعالیت طراحی تفریح به شدت مورد تحلیل و بررسی قرار میدهند، برای همین منظور کلیه اقدامات برای کارمندان و مخاطبان کسب و کار، شناخت رفتار و نیازهای انسانی را به صورت منحصر به فرد در پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی آماده سازی میشوند و در زمینه روانشناسی سازمانی، تفریح و رضایت شغلی به افراد کمک می کند تا با توجه به نیازهای آنها فعالیتهای تفریحی را طراحی کرده تا مشتریان و کارمندان خود را به طور مناسب در جریان اهداف و مسیر خواست ها و بهبود روابط و غیره قرار میدهند. طراحی تفریح یک حوزه بسیار پیچیده و مهم تلقی میشود، چرا که روحیه افراد و کسب و کارها و برند ها برای ایجاد یک جریان شغلی مفید بسیار اهمیت دارد، از این رو با دقت فراوان متخصصان این حوزه را برای پرورش مناسبات تفریحی به کار میگیرند و محصولات خلاقانه و خدمات منحصر به فردی را در این زمینه قرار میدهند و افراد میتوانند با استفاده از اتاق های چت های عمومی و انجمن های مختلف ایده های نوین در رابطه با طراحی تفریح دریافت کرده و با قراردادهای مناسب در این جریان به ایجاد ساختارها و الگوهای تفریحی انحصاری برای کسب و کار و برند خود دست یابند. عوامل بسیاری نظیر فرهنگ، تمدن، روزمرگی ها، اهداف، سلسله مراتب، تمایلات، تحلیل و بررسی میشوند و هدایت و مدیریت طراحی تفریح را برعهده گرفته و یک مجموعه مفید از دستاوردهای آموزشی و مهارتی را در حین تفریح برای کسب و کار رقم میزنند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی کسب و کار

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



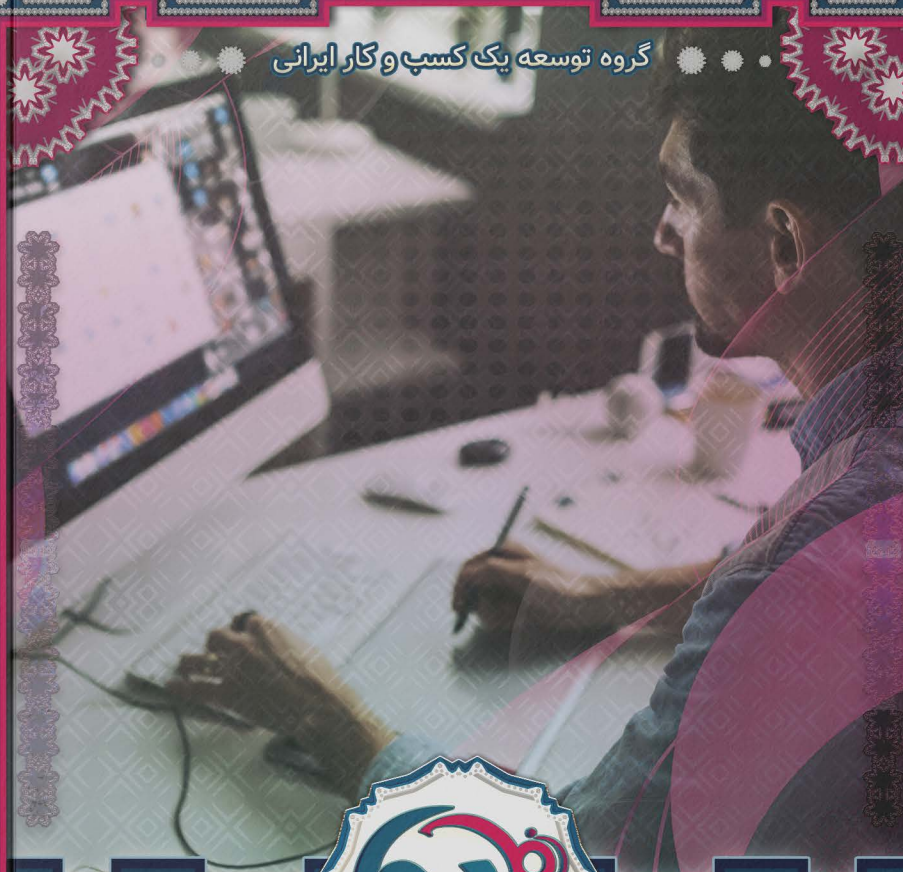
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

بطور کلی، حوزه فعالیت طراحی کسب و کار ماهیتی بسیار عمیق و پیچیده است که باید طبق ساختارها و ظرفیت های خود بتواند رسالتی که برای آن در نظر گرفته میشود را به خوبی پیاده سازی کرد و آن را به انجام برساند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با در نظر گرفتن یک ساختار پیشرفته که میتواند صفر تا صد یک کسب و کار را طراحی و توسعه دهد را در قالب محصولات و خدمات خود به افراد ارائه میدهد. متخصصان این بخش با شناسایی مشتریان هدف، رقبا، نیازها و درخواست های بازار و روندهای روز مربوط به صنعت دیدگاه کسب و کار را مشخص میکنند. نام و برند تجاری آن را مشخص مینماید و محصول و خدماتی مورد نظر آن را، توسعه داده و با نوآوری، طراحی و تولید آنها ظرفیت سنجی میشوند. استراتژی بازاریابی و فروشی که قرار است در کسب و کار پیاده سازی شوند، طراحی شده، روش های تبلیغاتی و استراتژی قیمت گذاری ها به درستی و بر اساس علم روز دنیا و نیز استراتژی های رقبا ساختار سازی میشوند. ساختارهای سرمایه گذاری و ریسک و درآمد و سود و زیان پیش بینی میشوند و بعد از طراحی کلیه قسمت ها پیاده سازی آنها شکل اجرایی صورت میگیرد. باید توجه داشت اقدام به ایجاد یک کسب و کار بدون درک علوم اقتصادی، روابط، حقوق، ساختار عملکرد، بدون داشتن تفکرات امری هزینه بر و غلط و محکوم به شکست است. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ارائه پکیج های معرفی، جلساتی، ارزیابی و تحویلی خود و نیز محصولات مختلفی که نقشه راه، پیش نیازها و تعالی کسب و کار را ارائه میدهد و آن را در مسیر رشد و توسعه قرار داده و به سوی موفقیت هدایت مینماید. طراحی کسب و کار، فرآیندی پویا است که نیازمند تغییرات و بهینه سازی مداوم میباشد، و متخصصان این حوزه آن را برای مخاطبین شخصی سازی میکنند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی گرافیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

ماهیت حرفه ای یک کسب و کار و برندینگ شخصی برای تبدیل شدن به یک مجموعه بزرگ و قابل اعتماد که اعتبار داخلی و بین المللی داشته باشد مستلزم استفاده از ابزارها و سیستم های اجرایی و عملکردی بسیاری است تا افراد بتوانند از جریان های بزرگ تبلیغاتی و بازاریابی و شناخت جوامع هدف و بهره گیری از نوسانات اجتماعی و اقتصادی و غیره را به سمت کسب درآمد و اعتبار سوق دهند، پر واضح است که حوزه فعالیت طراحی گرافیک در این بخش میتواند بسیار هوشمندانه عمل کرده و ساختار توسعه برای رشد اهداف و دستاوردهای برند و کسب و کار را به خوبی هدایت نماید. در کلیت حوزه فعالیت طراحی گرافیک میتوان به طراحی محصول و بسته بندی، طراحی تبلیغاتی، تولید محتوای گرافیکی، طراحی نماهای نمایشگاهی، سمیناری، همایشی، طراحی دیجیتال، ساخت محتوای ویدیویی، وب سایتی، طراحی های چاپی و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد که برای ایجاد ساختارها و الگوهای هویتی و اعتباری و ایجاد یک معرفی دقیق و هوشمندانه از کسب و کار و برندینگ شخصی بسیار ضروری به شمار میروند. طراحی گرافیک، هنر و علم ایجاد و ترکیب المانهای بصری، مانند رنگ، نوشتار، شکلهای و تصاویر از این رو مهم است تا با ایجاد پکیج های مختلف آن را برای استفاده ساختار سازی نمود، پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی، تحویلی برای ایجاد جریان هایی که سبب تحقق اهداف میشوند، بسیار مهم تلقی میگردد. این بخش با پشتیبانی و استفاده از کارشناسان و راهنمایان و هدایت گران و مشاوران زبده برای ایجاد الگوهای عملیاتی زمینه رسد و توسعه را برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی آماده سازی مینماید و نیز با ایجاد ماموریت های عملکردی زیرساخت های قراردادی و تامین منابع و سرمایه گذاری مناسب را فرای افراد ایجاد مینمایند، تا بتوانند با شرایط ویژه و منحصر به فرد وفق فعالیتی تعیین شده را عملیاتی نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی وب

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی وب

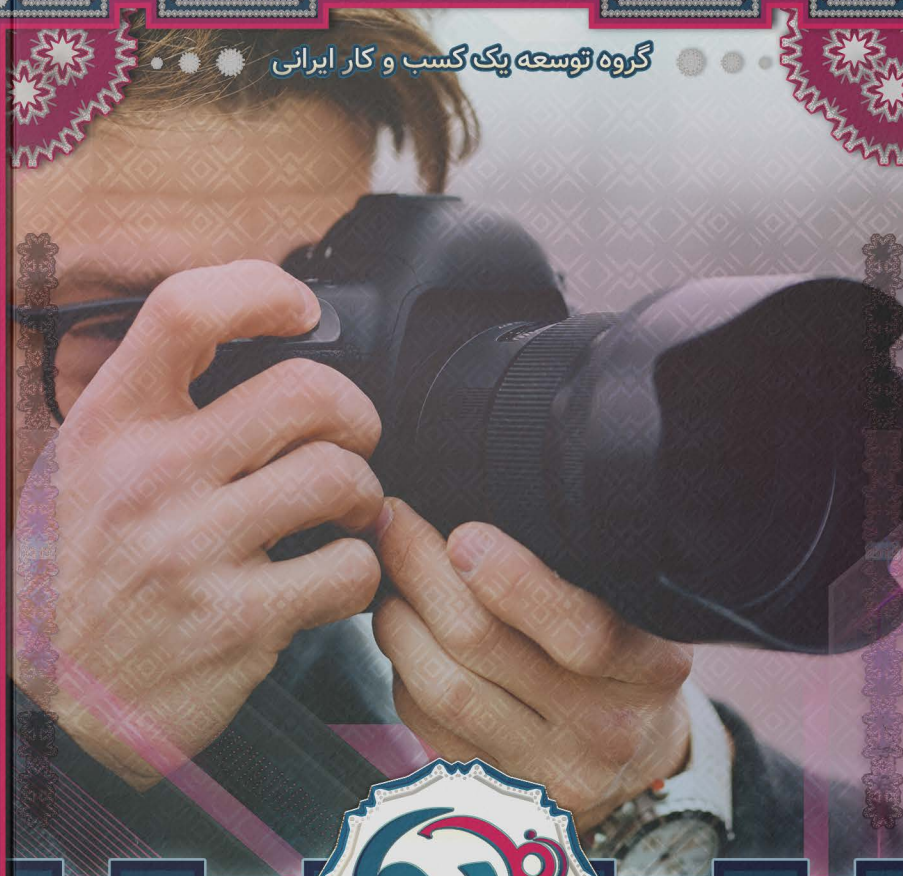
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

سیستم طراحی و پیاده سازی که در حوزه فعالیت طراحی وب توسط متخصصان این امر در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی ایجاد شده است برای کلیت کسب و کار و برندینگ شخصی در دنیای اینترنتی یک هویت و ماهیت شاخص و منحصر به فرد ایجاد میکند که از طریق سامانه های مرتبط به آنها افراد بتوانند به تعامل با عوامل مجموعه بپردازند و با ایجاد اعتماد متقابل روند خرید و فروش را گسترش بدهند. ایجاد وبسایت حرفه ای که در هر زمان و مکانی قابل دسترسی باشد. دسترسی ساده به اطلاعات و خدمات و محصولات، بستر سازی بسیار قدرتمند برای تبلیغات، استفاده از تبلیغات آنلاین، ارتباط مستقیم کسب و کار و برندینگ شخصی با مشتریان هدف، تبلیغات هدفمند و کارآمد و بسیاری از این دست موارد در حرکت رو به جلو طراحی وب وجود دارد که به افراد کمک میکنند تا در امور خود با موفقیت گام بردارند. متخصصین مجموعه با درک این نیازها و تبدیل آنها به خدمات حرفه ای توانسته اند زمینه های مناسبی را برای طراحی هوشمند این بخش ها ایجاد نمایند. افراد با درک نیازهای خود میتوانند از یک های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی موجود در بسترهای خدماتی استفاده کرده و ساختارهای مناسب طراحی وب انحصاری خود را به خوبی انتخاب و آن را به سوی تحقق اهداف هدایت نمایند. خدمات و طرحها و برنامه های خلاقانه موجود در این بخش میتواند به ایجاد یک کل منسجم و منظم که تمام سلسله مراتب مورد نیاز را به صورت کاملاً هدفمند و سازمان یافته برای افراد طرح ریزی نموده و با قدرت به توسعه و رشد آنها کمک مینماید و در ایجاد ماموریت ها و پیاده سازی چشم اندازها و ایجاد افق فعالیت های جدید و بهینه سازی عملکردی و ایجاد تفکرات مناسب و ارزشمند و همچنین ایجاد برنامه های سرمایه گذاری و تامین منابع و بسترهای قراردادی و حقوقی و حق نشر و غیره ساختارهای لازم را در قالب بسته های رشد برای هدایت این بخش تهیه نموده است.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسیهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت عکاسی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

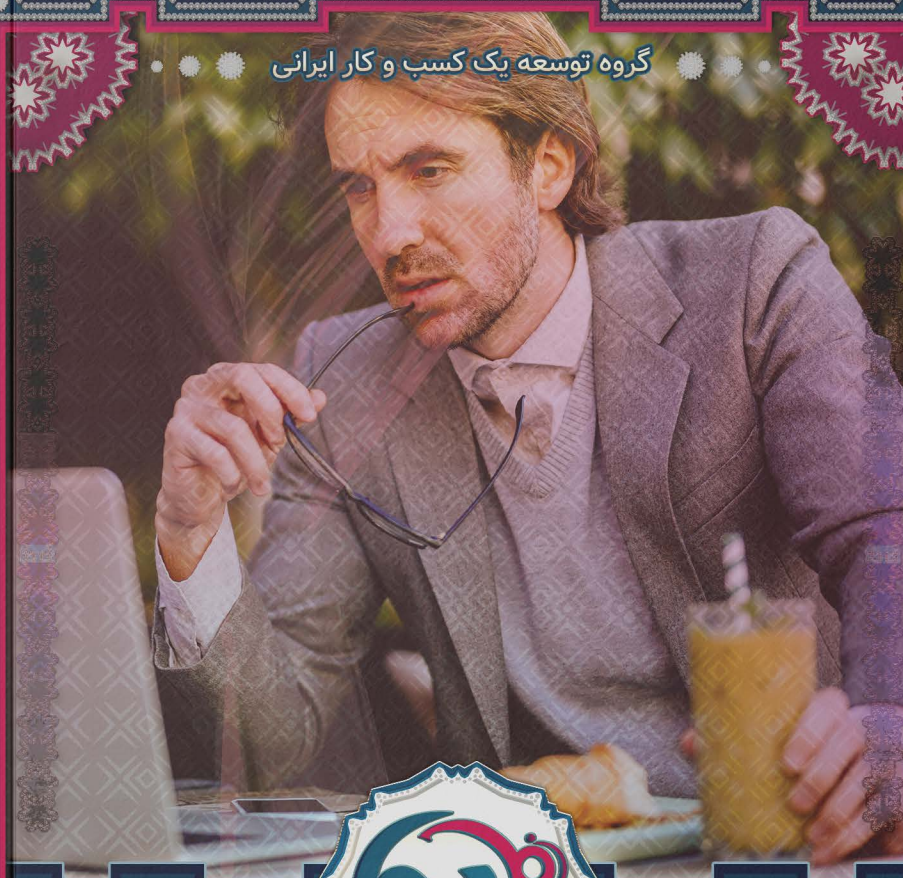


معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت عکاسی با در نظر گرفتن درک و ماهیت و شاخص های اعتباری و اعتماد سازی برای کسب و کار و برندینگ شخصی عکاسی حرفه ای در زمینه های، عکاسی سیاسی، عکاسی داستان برند، عکاسی تبلیغاتی، عکاسی انطباقی، عکاسی هویتی، عکاسی تعاملی و غیره در سطح گسترده بردارد و سبب رشد و توسعه و پیاده سازی اهداف بازاریابی و اقتصادی و فرهنگی آنها در سطح جامعه گردد. در حوزه فعالیت عکاسی در کسب و کار و برندینگ شخصی عکاسی با استراتژی و هدف مشخصی انجام میگردد. تصاویر عالی به نیازها و خواسته های مخاطبان هدف شما پاسخ میدهند و با هویت و هدف شما همخوانی مستقیم دارند. متخصصان این حوزه با درک عالی و استفاده از سیستم تحلیلی و آنالیز دقیق داده ها و اطلاعات مخاطبان به ایجاد پکیج های متنوع معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی پرداخته و با درک ویژه از درخواست های کسب و کارها و برندینگ شخصی به ایجاد محصولات خلاقیت محور در این زمینه میپردازند و با درایت کامل به پیاده سازی خدمات مبادرت میورزند. اصول و نظم موجود در ایجاد روند درخواست ها سبب میشود تا اقدامات مرتبط به این بخش در گروه توسعه بک کسب و کار ایرانی به دقت آنالیز شده و در سامانه های مختلف مالی، هویتی، ادراکی، تفکراتی، توانمند سازی و غیره وارد شده و به تحقق اهداف بپردازد، سیستم قدرتمند پشتیبانی حوزه فعالیت عکاسی با استراتژی های مختلف به ایجاد جریان های کارشناسی شده جهت رفع نیاز و ارائه خدمات به مشتریان ساختارهای خود را به صورت حرفه ای به کار میگیرد، تا بتواند به درستی اهداف این بخش را پیاده سازی نماید. حوزه فعالیت عکاسی تصویری که با کیفیت و اصالت ارائه میدهد، که قلدر است مفهوم، احساسات و مرزهای برند را منعکس کرده و برای ایجاد جایگاه و کسب اعتبار آن خدمات لازم را در اختیار افراد قرار بدهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم تغذیه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت علوم تغذیه نه تنها در برآوردن نیاز های داخلی کسب و کارها و سازمانها و صنایع مختلف توانمند است بلکه میتواند با ارائه مشاوره های قدرتمند و ایده های متناسب سبب شکوفایی و جذب مشتری بیشتر برای انواع رستورانها، هتل ها، کافی شاپ ها، فروشگاه های زنجیره ای سلامت محور گردد و همچنین متعادل سازی امر تغذیه سالم را در اجتماع هدایت نموده و برای توسعه آن نقش مهمی را در میان کسب و کارها، برندینگ های شخصی، سازمانها، انجمن ها، مراکز دولتی و صنعتی و غیره داشته باشد و به صورت انحصاری برای هر مجموعه ای در جامعه با دیدگاه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی را به درستی تحلیل کرده و مراتب سلامت و تغذیه صحیح را ارائه دهد. از این رو متخصصان و کارشناسان حوزه فعالیت علوم تغذیه ای با دیدگاه های مشاوره ای، هدایتی، مدیریتی، علمی، پژوهشی، برندسازی و غیره به ارائه پکیج های مختلف معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحولی پرداخته و با ایجاد سامانه های قدرتمند به پشتیبانی ویژه از مشتریان و متقاضیان محصولات این حوزه میپردازند و با ایجاد کسب و کارها و برندینگ های شخصی و سازمان ها و صنایع مختلف مرتبط با علوم تغذیه ای در جایگاه ویژه ای در آرمان شهر شغلی ایران قرار میگیرند. تجزیه و تحلیل مناسب از هرم های نیازهای تغذیه ای، برنامه غذایی سفارشی شده و مانیتورینگ تغذیه، ایجاد خط های تولیدی محصولات سلامت محور، ایجاد روابط و شبکه سازی رضایت مندی را در ارائه خدمات و محصولات این حوزه را سبب میشود و نیز با انجام پژوهش ها و تحقیقات مناسب به بهبود محصولات، فرآوردها و راهکارهای جدید کمک کند. کسب و کارها و برندینگ های فعال در علوم تغذیه میتوانند شرایط بهینه سازی تغذیه ای را در سایر سازمانها و شرکت و صنایع را فراهم کرده و با سیستم تفکراتی مناسب خود روند انجام سیاستگذاری سلامت محور را برای آنها الگو ساز نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم ورزشی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت علوم ورزشی در کل یک ماهیت حرفه ای است که با استراتژی های خود میتواند بهبود عملکرد، کاهش تنش و مدیریت استرس، افزایش همکاری، بهبود روحیه نیروی انسانی و افزایش سطح سلامت طرح های مناسب برای کیفیت رفتاری فیزیکی و جسمی را برای کسب و کار و برندینگ شخصی ایجاد نماید. حوزه فعالیت علوم ورزشی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد پک های ارزشمند معرفی، ارزیابی جلساتی و تحویلی و نیز محصولات مختلفی که در جهت توسعه کسب و کارها در مجموعه خود ایجاد نموده است توانسته درک بسیار دقیقی از این حوزه و مزایای آن ایجاد نموده و منابع مرتبط با این حیطه را برای برندینگ شخصی و کسب و کار سازمان دهی کند. بدیهی است که اصول رشد و توسعه و پیشبرد اهداف برندینگ شخصی و کسب و کارهای مختلف در این حوزه به راهبردهای عملیاتی هوشمندانه ای نیاز دارند، در همین راستا متخصصان این حوزه از ایجاد برندینگ شخصی در انواع ورزش های عمومی و حرفه ای گرفته تا ایجاد مدیران بزرگ ورزشی، هدایت تیم های و مجموعه های ورزشی، ایجاد خط های تولید لوازم و تجهیزات ورزشی، ایجاد اماکن و ورزشگاه های بزرگ و کوچک، ایجاد استارت اپ های ورزشی، طراحی سازمان های ورزشی، ایجاد پلن های سرمایه گذاری در علوم ورزشی و غیره را هدایت و راهنمایی مینمایند. از این رو برای توسعه اقدامات توسعه کسب و کار و پلن های تجاری، سرمایه گذاری، مدیریتی، بازاریابی، آموزشی، ارزشی، تفکراتی، تحلیلی و غیره در مسیر ساخت برندینگ شخصی و توسعه کسب و کار بر پایه علم و خلاقیت و مدیریت ریسک انجام میشود، تا افراد بتوانند در طی جلسات و مذاکرات یک جریان علمی مناسب برای دستیابی به خواسته های خود در اختیار داشته باشند. حوزه فعالیت علوم ورزشی عملکردی حرفه ای مجموعه ها را به کاهش هزینه های کسب و کار و بالا رفتن میزان تولید و ارائه خدمات و نیز کسب درآمد بیشتر در آن هدایت مینماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت فیلمبرداری

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت فیلم برداری

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت فیلمبرداری با استفاده از متخصصان حرفه ای و تجهیزات لازم، صحنه ها و مواد و عناصر و ساختارهای مورد نیاز به تولید محتوایی تصویری میپردازند، همچنین آنها توانایی فنی در کنترل نور، فیلترها، زوم، حرکت دوربین و دیگر عوامل می تواند تأثیر بزرگی بر کیفیت و احساس داستانی فیلم داشته باشد، که در برندسازی و ایجاد محتوای تبلیغاتی برای کسب و کارها بسیار مفید واقع میشود و نیز با ویرایش فیلم، افزودن جلوه های ویژه، انتخاب موسیقی و صداگذاری، تدوین، اصلاح رنگ، ایجاد جلوه های ویژه و افزودن صداها و موسیقی به متن فیلم از آنها برای رشد و توسعه اهداف بهره لازم گرفته میشود. حوزه فعالیت فیلمبرداری شامل ایجاد آثار هنری، ساخت فیلم های مستند، تولید تبلیغات تلویزیونی و آنلاین، ساخت ویدئوهای آموزشی، ایجاد ویدئوهای موسیقی و خلق تجربه های بصری برای مخاطبان تمرکز دارد و برای ایجاد حرفه ای آن نیاز به ایجاد زیرساخت ها پکیج های متنوعی وجود دارد تا هویت مورد نیاز برای کسب و کار و برندینگ شخصی پیاده سازی شود، پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی و پروژه ها و محصولات و خدمات مرتبط با این حوزه ایجاد میگردد. پشتیبانی و ایجاد یک ساختار تیکتینگ حرفه ای و منحصر به فرد برای کسب و کارها و برندینگ ها برای ایجاد یک محیط حرفه ای برای توسعه و پیشرفت ایجاد شده و اتاق های گفتگو و پشتیبانی و فکر جلساتی و غیره را برای ایجاد یک جریان تحقق اهداف ساختار سازی میکنند و با استفاده از امکانات و زیرساخت ها و فاکتورهای و عناصر و فنون مورد نیاز برای حوزه فعالیت فیلمبرداری به تحقق و پیاده سازی اهداف مورد استفاده قرار میگیرد. در اتاق های قراردادی و جلسات با برندینگ های شخصی این حوزه هدف و اهداف کسب و کار یا برند شخصی شناسایی میشوند، و برنامه ها و ایده ها و محصولات متناسب را برای جذب مشتریان، ارتقای نام و شهرت، ارتباط با مخاطبان یا ارائه خدمات طرح ریزی و پیاده سازی میشود.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش توانایی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت گسترش توانایی

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت گسترش توانایی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با افزایش سطح توانایی ها و اثبات کردن توانایی در زمینه های مختلف به کسب و کار و برندینگ شخصی و شرکت یا سازمانها، اعتماد و کسب اعتبار و شهرت و محبوبیت بیشتری در میان مشتریان، همکاران و شرکای تجاری ساختار سازی میکند. همچنین، این توانایی ها به مدیران و پرسونال برندها قدرت و تفکر و توانایی برای رهبری و تصمیم گیری، هدایت، تامین منابع، تحلیل و آنالیز، پژوهش، ایده پردازی، خودشکوفایی، و بسیاری موارد دیگر را در کسب و کارها و برندینگ شخصی الگو سازی میکند. ایجاد و الگوسازی توانمندسازی در کسب و کار بستگی به نیازها و خصوصیات خاص آن کسب و کار دارد. از این رو متخصصان حوزه فعالیت گسترش توانایی به ارائه پکیج های مخصوص توانمند سازی میکنند که در آنها یک های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی اولین قدم در ایجاد زیرساختهای توانمندسازی را ارائه میدهند و در ادامه نیازهای موجود در کسب و کار و برندینگ شخصی برای گسترش توانایی شناسایی و ارزیابی میشوند. این شامل تحلیل توانایی و دانش لازم برای دستیابی به اهداف صورت میگیرند و با توجه به حیطه کاری شخصی سازی شده و به ترتیب اولویت ها در سیستم توسعه ای قرار میگیرند و طرح ها و برنامه های گسترشی برای آنها پیاده سازی میشوند. سیستم های پشتیبانی، جلساتی، اتاق های فکر و تعامل و روابط عمومی، دیدار با برندینگ های شخصی و شغلی و مدیران و کارفرمایان برتر به صورت هدفمند برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی ساختار سازی شده و طی اقدامات هوشمند آنها را برای توسعه توانایی ها آماده میسازند. حوزه فعالیت گسترش توانایی در کسب و کارها، توانمندسازی را طی برنامه های آموزش کارکنان، بهره گیری از فناوری های نوین، تقویت فرهنگ کاری و ایجاد ساختار منعطف و سازگار ارائه میدهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش مهارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت گسترش مهارت



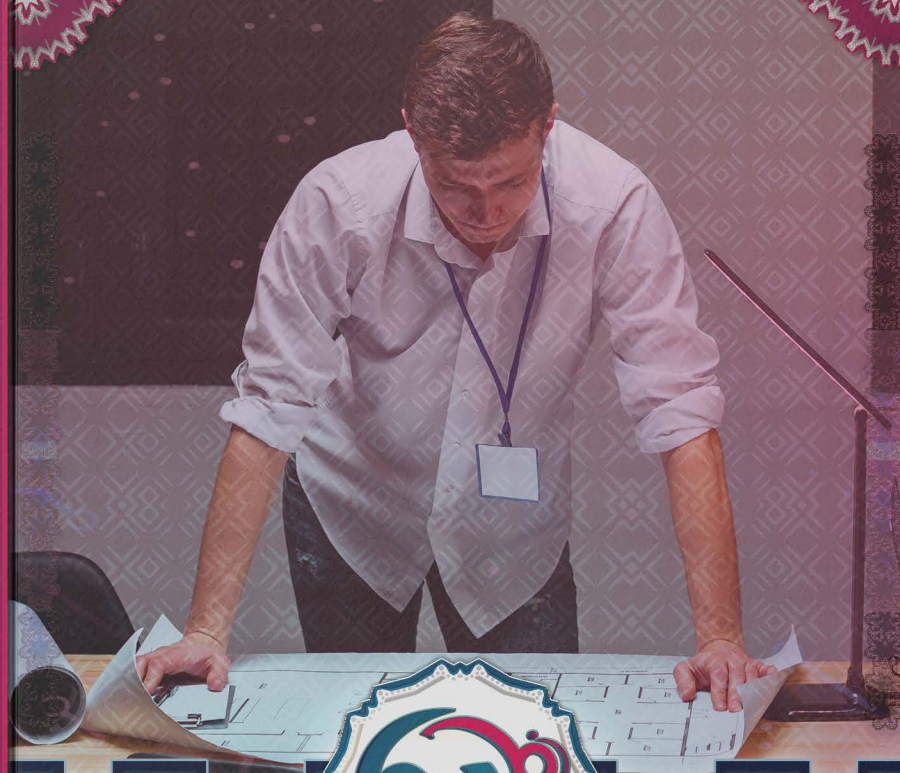
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

گسترش مهارت در سازمانها و کسب و کارها و برندها تاثیرات مهمی دارد که باعث افزایش کارایی و بهره وری و عملکرد صد در صدی در ارائه محصولات و خدمات و کسب درآمد میشود. این بهبود در عملکرد می تواند به توانایی کسب و کارها و برندینگ شخصی در رقابت با سایر رقبا کمک میکند. حوزه فعالیت گسترش مهارت در کسب و کارها و برندینگ های شخصی بهبود عملکرد، رشد و توسعه، قابلیت رقابتی بالا، رضایت مشتری بیشتر و ارتباط و همکاری بهتر و سرمایه گذاری و ریسک پذیری بیشتر را به دنبال دارد. از این رو متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با تمرکز بر حوزه فعالیت گسترش مهارت ساختارها و الگوها و طرح های گسترشی و توسعه ای مناسبی را در قالب پکیج ها و محصولات و خدمات مناسبی برای کسب کارها و برندینگ شخصی ارائه میدهند تا بتوانند زمینه ها تحقق اهداف و پیشرفت آنها را هدایت نمایند. از این رو با در نظر گرفتن اطلاعات و تحلیل ها و نیازهای هر حیطه کاری و تشخیص مهارت های مورد نیاز آنها متخصصان حوزه فعالیت گسترش مهارت به ارائه پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی پرداخته و با ارائه زیرساخت های توسعه ای و آموزشی و بسته های رشد مهارتی در زمینه های مختلف سبب ایجاد توسعه در کسب و کار و برندینگ شخصی و شغلی میگردد و تحقق اهداف را سرعت میبخشند. با درک ماهیت گسترش مهارت و ایجاد شاخصه های تفکرآتی و منابعی و ارزشی و نیز با توجه به نقشه راه و چشم اندازهای تحلیل و آنالیز شده و با توجه به استانداردها و دانش روز دنیا در حیطه کاری برند و کسب و کار طرح ها و برنامه های مهارتی برای آنها ارائه میدهند. پشتیبانی و ارائه خدمات گسترشی و استفاده از متخصصان و برندینگ های شخصی و کارشناسان و اتاق های فکر و جلساتی همکاری گسترش مهارت را زمینه ساز میشوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت معماری

www.1bi.ir www.1b.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت معماری



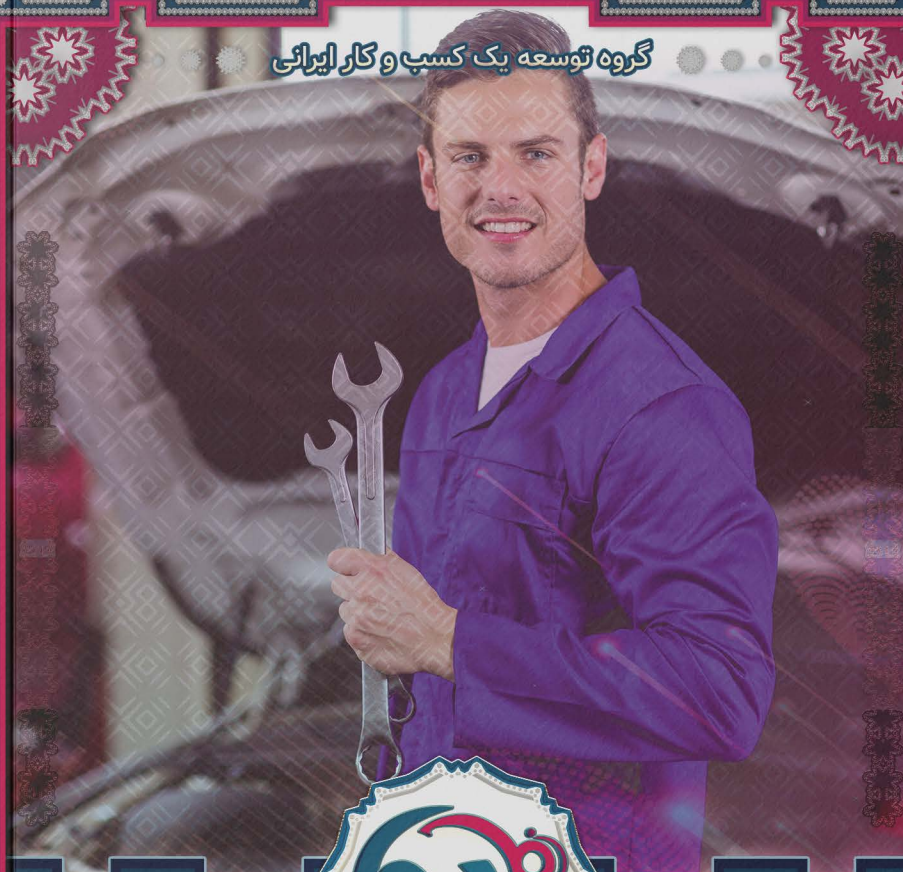
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حرکت به سوی مدرنیته و ایجاد یک فضای یکپارچه و بهینه که بتواند جوابگوی مشتریان و کارمندان باشد یک تحول اساسی در زمینه دیدگاه های معماری نیاز دارد از این رو متخصصان برجسته حوزه فعالیت معماری در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به ایجاد یک کل گسترده که توانایی منحصر به فردی در ایجاد طرح های مختلف معماری داخلی و خارجی و همچنین طراحی تخصصی ورزشگاه ها، بیمارستان ها، کلینیک ها، باشگاه ها، منازل، برج های تجاری و مسکونی، ساختمانهای اداری و تجاری، فروشگاهها و هایپرمارکت ها، یکپارچگی ساختمان های مرتبط با کسب و کارها و سازمان ها و برندینگ های شخصی و شغلی و غیره را ارائه بدهند و به طور دقیق بتوانند نیازها و موارد بهینه سازی این بخش ها را به خوبی ارائه بدهند. با در نظر گرفتن گستردگی این طراحی ها بایستی سیستمی قدرتمند در ارائه خدمات و پشتیبانی برای انجام امور وجود داشته باشد، در همین جهت گروه یک کسب و کار ایرانی با درایت کامل به ایجاد یک های معرفی، ارزیابی و جلساتی و تحویلی پرداخته و با توجه به نیاز کسب و کارها و برندینگ های شخصی به محصولات این بخش و یک های تخصصی توسعه و محصولات مرتبط با نقشه راه و درک پیش نیازها و رسیدن به تعالی را آماده سازی کرده و با ایجاد بسته های رشد زیرساخت ها و ساختار های مناسب توسعه را ارائه میدهد. حوزه فعالیت معماری با در نظر گرفتن نیازهای اساسی در رابطه با فضاهای مختلف طرح ها و ایده های خلاقانه و مناسب با اهداف کسب و کار یا برند شخصی را برنامه ریزی مینماید و می تواند به کسب و کار کمک کند تا بر جمعیت هدف خود تأثیر بگذارند و با یکپارچگی و نظم شناخته شوند. طراحی صحیح فضاها و الگوهای معماری منحصر به فرد می تواند کسب و کار و برندینگ شخصی را در ذهن مشتریان به صورت کاملاً حرفه ای ثبت کند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت مکانیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت مکانیک از گستردگی بالایی برخوردار بوده پتانسیل ها و ظرفیت های بیشماری در آن وجود دارد و متخصصان این حوزه در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی افق دید گستردگی این حیطه را در حمل و نقل، بهبود سیستم های حمل و نقل مانند وسایل نقلیه، جاده ها، راه آهن ها و هواپیماها، در مدل سازی و شبیه سازی، عملکرد سیستم ها، قطعات و محصولات، در تحلیل رفتار و کارایی سیستم ها، تحلیل داده، ایمن سازی و بسیاری موارد دیگر را برای ایجاد چرخه های تولیدی و بهبود عملکردی ایجاد نمود و به کاهش استفاده از مواد اولیه، انرژی، وقت و هزینه کمک نمود و کیفیتی بسیار مناسب را ارائه داد. به طور کلی، حوزه فعالیت مکانیک ابزاری قدرتمند برای بهبود، بهینه سازی و کیفیت بخشی به سیستم ها و فرآیندهای کسب و کار را در اختیار کارفرمایان و مدیران قرار میدهد. از این رو نیاز است تا با دیدگاهی نوین و علمی بر پایه فلسفه وجودی و اجرایی این حوزه پکیج های مورد نیاز این بخش به نسبت کارکرد و حیطه کاری کسب و کار و برزینگ شخصی شکل بگیرد، بدین منظور پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی متناسب با اهداف و افق های عملکردی کسب و کار و برزینگ شخصی به درستی آماده سازی شده و بر طبق آن محصولات جانبی و پروژه ها و قراردادهای کلید میخورند و افراد میتوانند با پیوستن به خانواده بزرگ آرمان شهر شغلی ایران از خدمات و پشتیبانی ها و جلسات و مشاوره های قدرتمند متخصصان این حوزه به خوبی برخوردار شوند و از اتاق های جلساتی و قراردادی و چت های تخصصی هر حوزه استفاده کرده و با تعیین محورهای عملیاتی خود از مزایای این بخش ها بهره لازم را ببرند. در کسب و کارها و برندهای شخصی مرتبط با حوزه فعالیت مکانیک، افراد نیازمند متخصص در زمینه انواع محورهای مهندسی مکانیک هستید. بنابراین، مدیریت منابع انسانی شامل استخدام و انتخاب کارکنان، مدیریت سطح دانش و مهارت های آنها و برنامه ریزی برای توسعه و آموزش آنها در دستور کار محصولات و خدمات این بخش قرار میگیرد تا بتواند توسعه پایدار این بخش را ارائه دهد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت موسیقی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



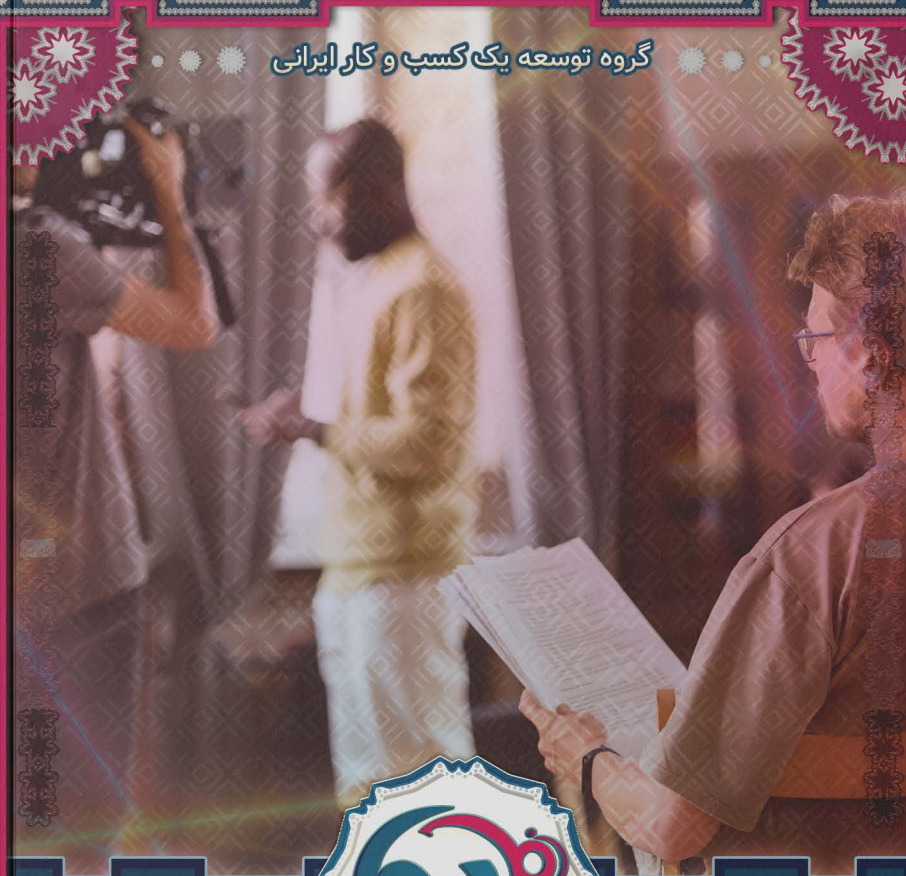
معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

استفاده از حوزه فعالیت موسیقی به طور حرفه ای در ساخت و تولید موسیقی، سرود ها و شعارهای صوتی می تواند به برندینگ شخصی و کسب و کار کمک کند تا تأثیرات مثبتی را در ایجاد هویت، بازخوانی و تجربه مشتری ایجاد نمایند. همچنین، باید توجه داشت که انتخاب صحیح و هماهنگ با استراتژی برند از اهمیت بالایی در این زمینه برخوردار است. ترسیم یک ماهیت حرفه ای در موسیقی برای اهداف کسب و کار و برندینگ شخصی بخش بزرگ از جریان توسعه و تبلیغات و ایجاد بازارها و مخاطبان هدف برای کسب و کار به شمار میرود، از این رو مهم است تا افراد بتوانند این موسیقی را با شاخص ها و تفکرات و ارزش ها و احترام و امنیت و اعتماد سازی آمیخته کرده و آن را برای استفاده آماده سازی نمایند. برای این منظور نیاز است تا شناخت و درکی متناسب با اهداف و تفکرات و ارزشها و ذهنیت مخاطب صورت بگیرد و این امر مستلزم ایجاد پک ها و محصولات خلاقیت محور در حوزه فعالیت موسیقی است که میتواند با ارائه پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی سیستم عملیاتی مورد نیاز هر کسب و کار و برندینگ شخصی در ایجاد رسالت و پیام کسب و کار در قالب موسیقی را به صورت منحصر به فرد آماده سازی کرده و برای توسعه آن از بسته های رشد کمک بگیرند و با سامانه های مختلف اطلاعاتی، اتاق های فکر و جلساتی، پشتیبانی هوشمند، پروژه سازی قدرتمند و ایجاد مأموریت ها و استفاده از تجربه کارشناسان و متخصصان و همچنین برندینگ های شخصی فعال در این حوزه را برای ایجاد ماهیت حرفه ای موسیقی به منظور تحقق اهداف ساختار سازی شده و مورد استفاده قرار بگیرد، تا هویت و شناخت برند تقویت شده و ارزشها و اهداف به بهترین شکل ممکن بیان گردد تا جریان اعتماد سازی میان مخاطب و کسب و کار ایجاد گردد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هنر هفتم

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت هنر هفتم

معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت هنر هفتم در برندسازی شخصی و شغلی و کسب و کارها می‌تواند کمک کند تا یک هویت منحصر به فرد و جذاب ایجاد گردد و در میان رقبا تمایز پیدا کند. یک جریان علمی و مدیریتی و تفکرانی نیاز است تا افراد بتوانند با شبکه سازی قدرتمند و دقیق یک سناریو مناسب برای توسعه و پیشرفت در امر تولید فیلم، سریال، داستان های برندینگ، تولید انیمیشن های سینمایی، تولیدات سینمایی کوتاه و بلند مدت را برای رشد کسب و کارها و برندینگ های شخصی به کار گرفت. برای ساخت و تولید زیبا و در عین حال تاثیرگذار و حرفه ای نیاز است تا با استفاده از ساختارهای پکیج های گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی ابتدا از اهداف و تحلیل ها و نیازها و ارزیابی دقیق و برآورد سرمایه ها و دیدار با بزرگان و برندینگ های شغلی در این زمینه صورت گیرد و افراد بدانند برای چه منظوری باید ایده های خود در حوزه فعالیت هنر هفتم را پیاده سازی نمایند، از این رو با درک ماهیت این حوزه شاخصه های کاربردی برای رونق شغل در این حیطه در آرمان شهر شغلی ایران شکل گرفته است و افراد میتوانند با مراجعه به پکیج های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی نحوه ارائه خدمات و ایجاد پروژه های حوزه فعالیت هنر هفتم و کلید خوردن آنها را به دقت فاز بندی کرده و آماده سازی های آن صورت بگیرد، مراتب حقوقی، قراردادی انتخاب بازیگران و لوکیشن ها و ساخت موسیقی، صدا برداری، فیلم برداری، کارگردانی و جلوه های ویژه و سایر موارد در بخش محصولات و جلسات و ایده پردازی ها و اتاق های چت و قراردادهای و اتاق های فکر حوزه فعالیت هنر هفتم مورد بحث و بررسی قرار گرفته و در زمان اجرا از نکات مثبت آنها برای پیاده سازی امور استفاده میشود، تا گام های موثر در ساخت و تولید انواع فیلم ها در این بخش ممکن گردد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هوشمندسازی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف زنجیره

حوزه فعالیت هوشمندسازی یک ماهیت قدرتمند و علمی است که به واسطه استفاده تخصصی از فناوری هوشمند برای بهبود کیفیت و عملکرد یک سیستم یا فرایند طرح و الگوهای خاصی را ارائه میدهد. هدف اصلی هوشمندسازی، افزایش هماهنگی، بهره‌وری و کارایی در کسب و کارها، سازمانها، شهرها، خانه‌ها و هر سیستمی که قابلیت توسعه و هوشمند سازی را داشته باشد به طور کاملاً حرفه‌ای تسهیل می‌کند. با استفاده از تکنولوژی هوشمند می‌توان کنترل و مدیریت سیستم‌های مختلف کاری را در دست داشت و بهبود کیفیت عملکرد را تجربه کرد، از کنترل دما، روشنایی، امنیت و سیستم‌های رهگیری تا هوشمند سازی شهری و دولتی و سازمانی و تاثیر بر منابع انسانی را در بر میگیرد. متخصصان حوزه فعالیت هوشمندسازی با درک ماهیت شکلی که هوشمندسازی نیاز دارد به ایجاد محصولات و خدمات و پکیج‌های متنوعی در حیطه‌های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی را با شاخصه‌ها و تفکرات و دیدگاه‌های خلاقانه طرح‌ها و برنامه‌های برای بهبود عملکردهای سازمانی و کسب و کار و برندینگ شخصی را ارائه میدهند. سیستم‌های پشتیبانی و متخصصان و تیم‌های راهبردی و فنی و مدیریتی و کلیه افرادی که در پروژه‌ها و طرح‌ها و برنامه‌های حوزه فعالیت هوشمندسازی قرار دارند با توجه به اهداف و چشم‌اندازهایی که برای افق‌های فعالیت کسب و کارها و برندینگ‌های شخصی و سازمانها تعیین شده‌اند به ارائه خدمات فنی و مهندسی و مشاوره‌ای و توسعه‌ای و تفکراتی پرداخته و با ایجاد دسترسی‌های مناسب در بستر مجموعه برای افراد زمینه توسعه فردی و کسب و کار و برند مرتبط با آنها را فراهم کرده و فاکتورهای هوشمندسازی را به بستر کاری تزریق نموده و سبب ایجاد تحول و بهبود کیفیت محصولات و خدمات آنها میشود.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت



خلاصه ای از این کتابچه

در این مجموعه کتابچه اقدام به سه سبک معرفی نموده ایم به گونه ای که تعریفی ساده برای این مقصود سازماندهی شده است که شخص بتواند برای ادراک کلی از آن بهره برداری نماید لذا در همین راستا قطعا دسته ای از جامعه برای درک مفهومی از تعاریف، نیازمند این امر میباشند که از پیچیدگی آن حوزه نیز مطلع و برای رفع نیازهای خود تفکر عمیقی را مد نظر داشته باشند اما در همین رهگذر افراد عالم برای آن که بتوانند با استفاده از مفاهیم ترکیب شده و نظام سلسله مراتبی، ادراکی خاص را برای خود ایجاد کنند به دنبال تعاریف زنجیره ای خاصی میروند تا بتوانند از طریق آن مفاهیم اقدام به ایجاد نظام تفكراتی نمایند

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی

ارائه دو بخش به مشتریان آزاد میباشد